



Líderes
MBA



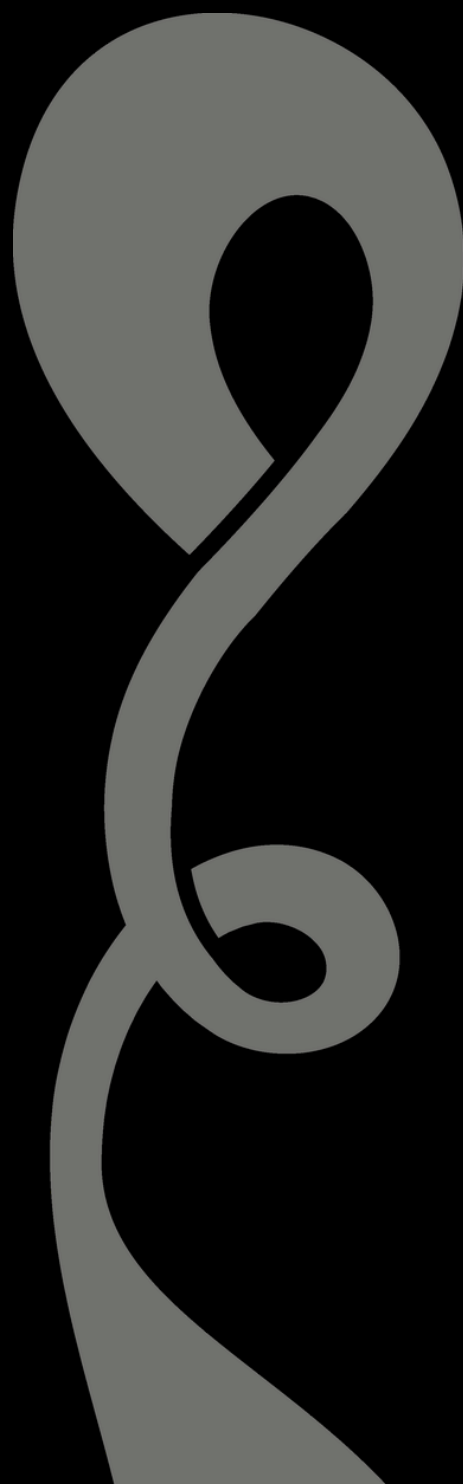
Cohorte 2027

Información del programa

www.lideresmba.org

TABLA DE CONTENIDOS

03	—	Lo que distingue al Global Leaders Institute
04	—	Introducción
05	—	Highlights
06	—	Aspectos clave
07	—	Beneficios
08	—	Visión general
09	—	Plan de estudios
11	—	Perfil de participantes
13	—	Componentes del MBA
16	—	La experiencia del MBA
18	—	Casos de la industria
19	—	Calendario del MBA
20	—	Experiencia de la cohorte
21	—	Red de impacto
22	—	Cómo aplicar



LO QUE DISTINGUE A GLI

A quienes formarán parte de la Cohorte 2027,

Líderes MBA es más que un programa académico; es el punto de encuentro para quienes dirigen el futuro del sector cultural y creativo en Iberoamérica. Nuestra propuesta se basa en tres pilares: talento diverso, innovación aplicada y una red global incomparable.

En nuestro programa, la colaboración es el motor del aprendizaje. Te integrarás a un ecosistema de profesionales altamente capacitados, abordando desafíos complejos con agilidad y visión estratégica. Mediante nuestra metodología de laboratorios y proyectos aplicados, consolidarás la credibilidad necesaria para alinear equipos y liderar organizaciones con propósito.

Formar parte de Líderes MBA implica aprender de quienes están marcando el rumbo del sector. Es la oportunidad para entender cómo otras personas transforman comunidades y de aplicar ese conocimiento a tu propia práctica y gestión.

Tu próximo paso comienza aquí. Te invitamos a postular a la Cohorte Ejecutiva 2027 y a potenciar tu capacidad de liderazgo.



Dr. Nigel A. L. Clarke, MP
Co-Fundador
GLI Advisory Council
International Monetary Fund



Cristina Vollmer de Burelli
Co-Fundadora
GLI Advisory Council
V5Initiative Venezuela

INTRODUCCIÓN

EN SÍNTESIS **IMPULSA TU POTENCIAL**

El Global Leaders Institute capacita a profesionales del sector cultural y creativo para construir y escalar organizaciones de alto impacto. A través de una experiencia interdisciplinaria, Líderes MBA ofrece a sus participantes acceso a una poderosa red, un plan de estudios transformador y experiencias presenciales inmersivas. Este programa de 12 meses está diseñado para potenciar a una cohorte de hasta 50 líderes, que abarca desde fundadores de proyectos y artistas emergentes hasta líderes culturales de instituciones consolidadas.

LA NECESIDAD **UN NUEVO PARADIGMA**

Actualmente, los ecosistemas culturales son clave para resolver problemas sociales complejos. Sin embargo, existe una brecha: la formación tradicional rara vez contempla el desarrollo de las competencias estratégicas que permiten a estas instituciones artísticas crecer y generar un impacto sostenible en el tiempo.

LA SOLUCIÓN **LÍDERES MBA 360°**

Líderes MBA prepara a profesionales de las industrias culturales y creativas para construir y liderar organizaciones de alto impacto del futuro. La experiencia combina el desarrollo de liderazgo inmersivo en contextos internacionales con formación académica a distancia, guiada por referentes del sector y mentoría en emprendimiento. Las personas egresadas de esta comunidad lideran hoy la evolución de las artes, garantizando la sostenibilidad y el impacto social de sus proyectos a largo plazo.



HIGHLIGHTS

→ **Líderes MBA:** un programa de doce meses en Liderazgo Ejecutivo especializado en industrias creativas, emprendimiento social y gestión cultural. Diseñado para una cohorte iberoamericana de profesionales de las artes, el plan de estudios integra el impacto sostenible y el desarrollo comunitario como ejes de transformación organizacional.

→ **Expertos globales:** sesiones dinámicas lideradas por especialistas en diversos campos, desde la economía hasta las artes, que garantizan un aprendizaje guiado a lo largo de toda la experiencia.

→ **Innovación y metodologías prácticas:** marcos de trabajo centrados en desafíos reales, complementados con módulos en Tecnologías Emergentes, Storytelling orientado al impacto y NeuroArtes, diseñados para integrarse con agendas profesionales exigentes.

→ **Summits Internacionales:** encuentros inmersivos electivos de una semana en Europa y las Américas que fomentan el crecimiento estratégico junto al equipo académico del GLI y líderes de organizaciones globales.

→ **Proyectos de campo personalizados:** trabajo directo con comunidades y organizaciones a través de proyectos diseñados para generar aprendizaje aplicado y transformación personal.

→ **Red global:** una cohorte de hasta 50 profesionales del sector creativo, cuidadosamente seleccionados, que conforman una red activa y relevante.



"Después de 20 años en el sector cultural, este programa me permitió ver las artes como un motor de desarrollo humano y crear proyectos de mayor impacto."

Helene Restrepo
Cohorte 2021
Colombia



"La experiencia en el MBA me ayudó a superar barreras, desarrollando nuevas habilidades y la mentalidad para transformar los obstáculos en oportunidades."

Everton Silva
Cohorte 2024
Brasil

ASPECTOS CLAVE

FECHAS

25 Enero 2027	Semana de Inducción
1 Febrero 2027	Inicio de Clases
26 Mayo 2028	Ceremonia de Graduación

DURACIÓN

Líderes MBA se desarrolla a lo largo de 52 semanas y se estructura en tres componentes principales: 15 cursos que conforman la base del programa, tres laboratorios de liderazgo y colaboración reflexiva, y una experiencia de inmersión profesional que culmina en un proyecto final aplicado.

La experiencia de inmersión puede realizarse a nivel internacional, local o remoto, según los objetivos y la disponibilidad de cada participante. Adicionalmente, quienes lo deseen pueden participar en un Innovation Summit de una semana.

Ningún componente del programa *requiere* viajes internacionales de forma obligatoria.

PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso comienza con un registro para revisión inicial. A partir de ahí, un grupo selecto de candidatos es invitado por el Comité de Admisiones a completar la aplicación formal. De este proceso se elige una cohorte de hasta 50 profesionales.

La admisión considera el potencial de impacto, la trayectoria académica y la experiencia profesional, con el objetivo de conformar un grupo diverso y complementario. Las personas participantes suelen contar con formación de pregrado y entre 5 y 10 años de experiencia en el sector, integrando una red que, en cada edición, reúne a profesionales de más de 20 países de Iberoamérica.

Para más información, visita www.lideresmba.org



BENEFICIOS

- Diseño de un plan de acción personalizado para abordar desafíos clave y aprovechar nuevas oportunidades en el sector cultural.
- Incorporación de metodologías basadas en el pensamiento sistémico y en el emprendimiento social para generar resultados concretos.
- Fortalecimiento de la toma de decisiones estratégicas para alinear equipos y movilizar aliados en torno a una dirección común.
- Desarrollo de capacidades de liderazgo para apoyar el crecimiento de las industrias creativas y sostener su valor a lo largo del tiempo.



INDIVIDUAL RETORNO DE INVERSIÓN

- Vuelve a tu organización con un plan de acción claro para crear soluciones a desafíos reales.
- Construye equipos de alto rendimiento capaces de desarrollar soluciones innovadoras.
- Desarrolla tu liderazgo a partir de tus fortalezas, abordando áreas de mejora con expertos internacionales.
- Adquiere nuevas perspectivas y marcos de trabajo para enfrentar desafíos organizacionales de manera efectiva.
- Cultiva una mentalidad de aprendizaje integrando la experimentación y la reflexión en tu práctica profesional.

ORGANIZACIONAL RETORNO DE INVERSIÓN

- Genera valor organizacional mediante estrategias y herramientas que sostienen los resultados a lo largo del tiempo.
- Fomenta equipos más alineados, colaborativos y responsables en su ejecución.
- Fortalece la capacidad de la organización para adaptarse a contextos inciertos.
- Alinea la visión institucional con resultados concretos y medibles a lo largo del tiempo.
- Desarrolla la capacidad de innovar a partir de oportunidades reales del entorno.
- Conecta la estrategia con la implementación en el día a día de tu organización.

VISIÓN GENERAL

- Hasta 50 profesionales de la industria creativa de Iberoamérica integran cada cohorte, conformando un grupo diverso y altamente calificado.
- El programa desarrolla las capacidades necesarias para dirigir organizaciones culturales en contextos complejos.
- Estudios de caso que permiten examinar decisiones reales y sus implicaciones, conectando teoría con práctica.
- Sesiones en vivo que facilitan el intercambio entre pares y la aplicación directa de nuevos marcos a contextos profesionales.
- Proyectos de campo personalizados y laboratorios de Liderazgo Adaptativo que amplían las perspectivas y conectan el aprendizaje con la práctica profesional.
- Cuerpo docente internacional que representa disciplinas diversas y a las principales instituciones académicas, incluidas personas galardonadas con el Premio Nobel y el Premio Polar.
- Horario accesible, adaptado a las exigentes agendas de los profesionales de las artes.
- Enfoque que combina estudio individual, trabajo en equipo y espacios de reflexión.
- Transformación profesional en tan solo 12 meses.

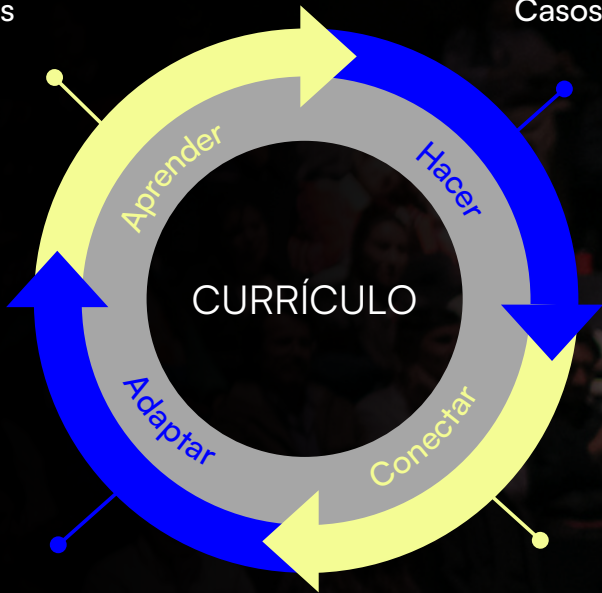


PLAN DE ESTUDIOS

El currículo de 52 semanas del Líderes MBA está integrado para maximizar las conexiones entre cuatro plataformas estratégicas.

MARCOS
Módulos

INMERSIÓN
Casos de Estudio



APLICACIÓN
Proyecto Final

LIDERAZGO
Transformación Personal

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

(ENERO - JUNIO)

Módulo 1
Estética y sociedad

Módulo 2
Creación de valor

Módulo 3
Modelos de negocio

Módulo 4
Estrategia empresarial

Módulo 5
Evaluación de impacto

Módulo 6
Pensamiento innovador

SEGUNDO SEMESTRE

(JULIO - DICIEMBRE)

Módulo 7
Emprendimiento sistémico

Módulo 8
Diseño centrado en las personas

Módulo 9
Estrategias de ingresos

Módulo 10
Gestión financiera y presupuestos

Módulo 11
Excelencia operativa

Módulo 12
Teoría organizacional

HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES

Economía aplicada

Contabilidad financiera

Ciencias del comportamiento

Dirección de marketing

LIDERAZGO EN ACCIÓN

Responsabilidad corporativa

Emprendimiento social

Liderazgo inclusivo

Proyecto final

PERFIL DE PARTICIPANTES

PARA QUIÉN ES EL PROGRAMA

Líderes MBA está dirigido a profesionales del sector cultural y creativo que buscan herramientas avanzadas para impulsar la innovación, el crecimiento y el impacto en sus organizaciones y comunidades. Las personas que integran la cohorte incluyen gestores, emprendedores, educadores, profesionales del sector audiovisual, intérpretes, programadores culturales y perfiles multifuncionales.

MBA FELLOWS POR TRAYECTORIA PROFESIONAL

Las funciones laborales representativas incluyen:

- Gestión o mediación cultural
- Dirección o Gerencia general
- Dirección de desarrollo
- Fundación o co-fundación de iniciativas
- Emprendimiento independiente
- Gestión pública y política cultural
- Comunicación
- Director artística o creativa
- Dirección o Gerencia de operaciones
- Programación o curaduría
- Educación artística y docencia
- Gerencia de eventos, producción y exposiciones

ADMISIÓN SIN TÍTULO UNIVERSITARIO

En casos excepcionales, Líderes MBA ofrece una vía altamente selectiva para bailarines, músicos, actores, cineastas y otros artistas que han alcanzado un nivel profesional extraordinario.

Esta exención está reservada para quienes iniciaron su trayectoria a una edad temprana y cuentan con al menos una década de experiencia en contextos de alto rendimiento.

Otorgada de manera limitada por el Comité de Admisiones, esta vía refleja el compromiso de Líderes MBA con el reconocimiento y fortalecimiento del liderazgo de profesionales creativos que han priorizado el desarrollo de su práctica artística sobre la formación universitaria formal.



PERFIL DE PARTICIPANTES



CLAUDIA CURIEL
Mexico
Ministra de Cultura



WILLIAM PUCHE
Colombia
Secretario de Cultura
de Córdoba



MARIANA MEJIA
Mexico
Banco Interamericano
de Desarrollo



MARIA CLAUDIA PARIAS
Colombia
Directora de IDARTES



ADRIANA MÉNDEZ
Costa Rica
Ministra de Cultura y
Juventud



OLGA MENOZA
Mexico
Secretaría de Cultura



SASHA SÁNCHEZ
Colombia
Iberacademy



CHRISTIAN MARTÍN
España
Acción por la Música



FABRIELA BORGES
Brasil
Mina de HQ



JUAN FELIPE GUZMÁN
Colombia
Agencia Crónica Art



NICOLÁS ROJAS
Chile
Ojo en Tinta, Periodismo



CAROLINA CASTRO
Colombia
COMFAMA



CLAUDIA DEL VALLE
Colombia
Banco de la República



MAIA STEINBERG
Uruguay
Project A



VIVIANA OCAMPO
Colombia
Cultural Strategy
Consulting Firm



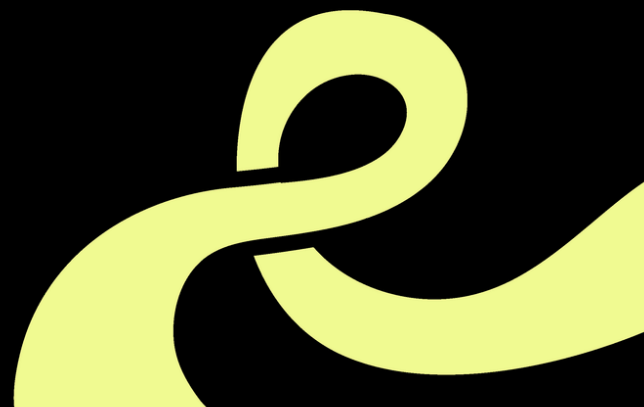
JOSE GUERRA
Venezuela
The House of the
Temple



VANESSA CERA
Colombia
Opera Urbana



VALENTINA VARELA
Chile
Festival Lollapalooza



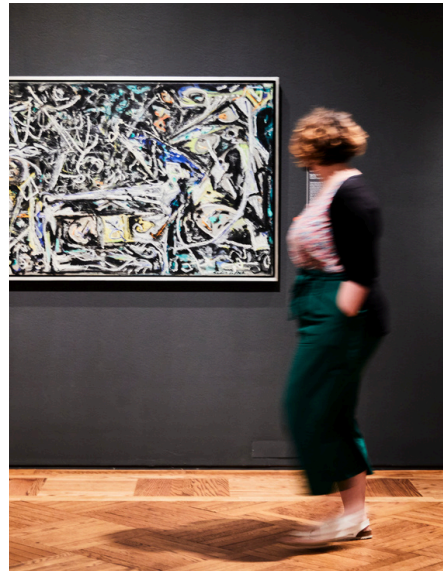
COMPONENTES DEL MBA

CURRÍCULO DE 12 MÓDULOS

De enero a diciembre, quienes integran la cohorte completan 12 módulos que estructuran el programa.

Los primeros seis módulos (primer semestre) introducen marcos fundamentales en filosofía de la estética, desarrollo internacional, estrategia y emprendimiento social, explorando cómo se configura la innovación en el sector de las artes.

El segundo semestre profundiza en su aplicación a través de gestión empresarial y teoría organizacional. Cada módulo se apoya en los aprendizajes previos y combina sesiones interactivas en vivo, trabajo individual y dinámicas de equipo.



PROYECTO FINAL

El proyecto final ofrece una experiencia práctica y personalizada en la que los miembros de la cohorte abordan un desafío profesional en colaboración con organizaciones que admiran.

Estas organizaciones, provenientes de la red de participantes y aliados globales del Líderes MBA, funcionan como contextos de aplicación para los marcos desarrollados a lo largo del programa.

Apoyada por la red institucional del GLI en más de cuarenta países, el proyecto final puede realizarse de manera internacional, local o remota.

Para muchos participantes, este proyecto es uno de los componentes más reveladores de la experiencia del MBA.

INNOVATION SUMMIT OPCIONAL

Las personas participantes pueden optar por asistir a un Innovation Summit de una semana, diseñado como una experiencia inmersiva de aprendizaje aplicado.

A través de metodologías de liderazgo e innovación, y estudios de caso desarrollados en Harvard Business School, cada Summit ofrece un entorno para diseñar soluciones a desafíos reales propuestos por organizaciones locales.

Estos desafíos provienen de instituciones públicas y privadas en los territorios donde se realiza cada edición del encuentro.



DINÁMICAS DE EQUIPO

El laboratorio de dinámicas de equipo introduce a la cohorte en el funcionamiento de grupos pequeños mediante la herramienta KOLBE, lo que les permite identificar el perfil conductivo de cada miembro.

Este proceso de autoconocimiento se traduce en una mayor claridad sobre cómo cada participante contribuye a un equipo, lo que fortalece la capacidad de colaborar, tomar decisiones y avanzar con eficacia en contextos compartidos.

LIDERAZGO EN ACCIÓN

Este módulo desarrolla las capacidades necesarias para liderar organizaciones diversas en contextos interconectados. En él se analiza cómo la inclusión impacta la cultura organizacional, el desempeño de los equipos y la sostenibilidad, y se trabaja con estrategias concretas para traducir distintas perspectivas en mejores decisiones y resultados.

TRABAJO CON CASOS

Como componente fundamental del primer semestre, los miembros de la cohorte trabajan en equipos para desarrollar una propuesta estratégica que su organización asignada de la red GLI podría implementar de manera factible para generar nuevo valor. Estas propuestas se basan en desafíos reales y están diseñadas para alinearse con la misión y capacidades de la organización.

RETO DE INNOVACIÓN

Así como el trabajo con casos estructura la aplicación de contenidos en el primer semestre, el Reto de Innovación cumple el mismo rol en el segundo. El reto articula los aprendizajes del programa para diseñar una iniciativa que conecta las artes con impacto social. El proceso incluye investigación, el desarrollo de un modelo de ingresos y la evaluación de la viabilidad. Cada equipo trabaja con mentores y presenta su propuesta ante un panel externo y el cuerpo docente del programa.



“Descubrí una nueva perspectiva del emprendimiento al integrarlo con las artes, ampliando mi visión y creatividad de manera única.”

Pablo Zamora
Cohorte 2023
Costa Rica



“Líderes es impecable en contenido, organización y calidad humana, donde cada sesión aportó conocimiento valioso y aplicable.”

Cecilia Fonseca
Cohorte 2023
Panamá

COMPONENTES DEL MBA

PROYECTO FINAL

A lo largo del año, los participantes desarrollan un proceso de aplicación que combina inmersión directa en la industria con un acompañamiento estructurado para el diseño de su proyecto final.

Este proceso se articula a partir de un eje de trabajo definido por cada persona, construido mediante entrevistas con referentes del sector y afinado con el acompañamiento de un asesor o asesora. A partir de ahí, cada proyecto se desarrolla en diálogo con una organización, permitiendo abordar desafíos reales mientras se alinean los objetivos individuales con dinámicas concretas de la industria.

Como parte de esta experiencia, los participantes llevan a cabo un proceso de campo que informa el desarrollo del proyecto y exige una lectura crítica de las estructuras, decisiones y tensiones que enfrentan las organizaciones en contextos complejos.

El resultado es una integración progresiva entre aprendizaje y práctica, donde los marcos del programa se ponen a prueba en situaciones reales y el proyecto final se consolida como una investigación aplicada con implicaciones concretas para el sector.

HUB DE CONEXIÓN

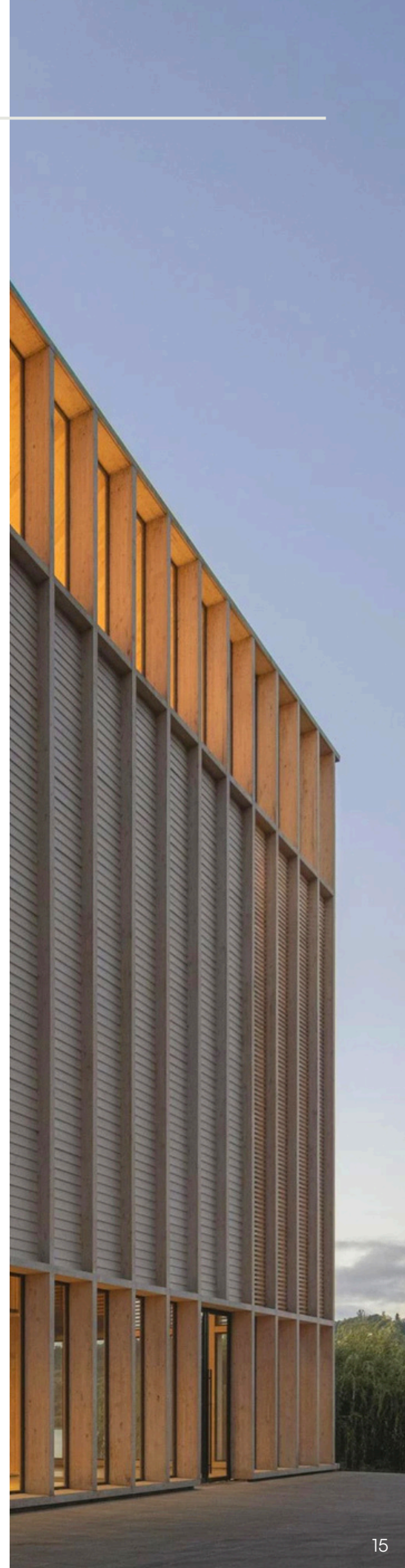
El Hub de Conexión es el espacio donde se hacen visibles los proyectos finales que cada participante desarrolla a lo largo del año.

A través de este espacio, la cohorte acompaña el proceso de cada proyecto: se comparten avances, se plantean preguntas concretas y se activa la red para ofrecer perspectivas, recursos y apoyo.

El Hub funciona como un punto de encuentro entre el trabajo individual y la inteligencia colectiva del grupo, fortaleciendo tanto la calidad de los proyectos como la conexión entre participantes.

MBA DIPLOMA

Al completar con éxito el plan de estudios de 12 meses, los participantes reciben un MBA en Liderazgo Ejecutivo emitido en Europa y reconocido globalmente por el Global Leaders Institute.



LA EXPERIENCIA DEL MBA

2027 SEMESTRE 1

MÓDULO 1 Estética y Sociedad

"Este módulo me parece intelectualmente enriquecedor; gracias por comenzar el MBA con él."
Carlos Vargas | 2026 (R.Dominicana)

MÓDULO 2 Creación de Valor

"Quedé impresionado con la preparación y la efectividad del módulo. Los ejemplos y herramientas relevantes realmente me inspiraron."
Catalina Barraza | 2020 (Colombia)

MÓDULO 3 Modelos de Negocio

"Me llevo herramientas de gestión invaluable y una red inspiradora que cree en el poder del arte para mejorar el mundo."
Viviana Ocampo | 2026 (Colombia)

MÓDULO 6 Pensamiento Innovador

"Este módulo estuvo lleno de visión y nos brindó el beneficio de aprender de profesionales globales de las artes que trabajan en la primera línea."
Maryen Muñoz | 2020 (Mexico)

MÓDULO 5 Evaluación de Impacto

Aprendí más en este módulo sobre vinculación y comunicación que en toda mi carrera universitaria.
Claudio Espejo | 2020 (Chile)

MÓDULO 4 Estrategia Empresarial

"Gracias a las herramientas de gestión de este módulo, pude profundizar en mi labor, desafiar prejuicios anteriores y enfocarme en nuevos objetivos."
Karoline Menezes | 2022 (Brazil)

2027 SEMESTRE 2

MÓDULO 7 Emprendimiento Sistémico

"¡Una experiencia increíble! Definitivamente, uno de los módulos más informativos de mi formación."
Patricia Weitzel | 2019 (Brazil)

MÓDULO 8 Diseño Centrado en las Personas

"Este módulo tuvo un equilibrio impecable entre el aprendizaje entre colegas y una dirección magistral."
Safira Antzuz | 2023 (España)

MÓDULO 9 Estrategias de Ingresos

"Descubrí una nueva perspectiva del emprendimiento al integrarlo con las artes, ampliando mi visión y creatividad de manera única."
Pablo Zamora | 2023 (Costa Rica)

MÓDULO 12 Teoría Organizacional

"Este fué un módulo que me acompañará para siempre. Fué dinámico, de alto nivel e interesante. Ya estoy implementando unos cambios en mi organización después de verlo."
Scott Wilson | 2019 (Australia)

MÓDULO 11 Excelencia Operativa

Este módulo explicó herramientas complejas para generar ingresos paso a paso, familiarizándonos con ellas a través de una amplia variedad de aplicaciones."
Kelly Herrmann | 2019 (USA)

MÓDULO 10 Gestión Financiera y Presupuestos

"Este módulo fue una inmersión profunda en una nueva y poderosa forma de resolver problemas. Cada uno de sus aprendizajes abrió un espacio para conectarlos con mi propio trabajo."
Liam Underwood | 2019 (USA)

LA EXPERIENCIA DEL MBA

HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES

ECONOMÍA APLICADA

"Fue un viaje intenso en el que el aprendizaje se desarrolló paso a paso. A lo largo del proceso, nos sumergimos en una gran cantidad de lectura e investigación, y, sobre todo, en una profunda reflexión."

Raphael De Souza Elías | 2024 (Brasil)

CONTABILIDAD FINANCIERA

"La parte financiera y cómo recaudar fondos para mi proyecto fue muy provechoso. Hicimos investigación rigurosa para entender mejor el desarrollo de un proyecto de emprendimiento cultural."

Mariana Herwars | 2024 (Brasil)

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

"Líderes me ayudó a ver las artes como un motor del desarrollo humano y una puerta de entrada a la economía global"

Helène Restrepo | 2021 (Colombia)

DIRECCIÓN DE MARKETING

"Líderes fue una inversión que se convirtió en crecimiento personal y profesional.."

Alina Ramos | 2024 (Cuba)

FRONTERAS EN LAS ARTES

"Dos grandes regalos: aprendizajes clave para formular y gestionar proyectos, y una red poderosa unida por la convicción de que el arte y la cultura pueden transformar el mundo.."

Catalina Iglesias | 2025 (Chile)

ANUAL & RESIDENCIAS

LIDERAZGO EN ACCIÓN

"El Global Leaders Institute me ayudó a expandir mi confianza profesional e impulsar mi carrera. Me preparó para gestionar las complejidades de las grandes instituciones culturales."

Claudia Curiel | 2021 (Mexico)

TRABAJO CON CASOS

"En Líderes aprendí a trabajar en equipo y a estructurar mejor posibles emprendimientos o proyectos culturales con un sentido social y completamente sostenibles.."

Juliana Vinazco | 2023 (Colombia)

RETO DE INNOVACIÓN

"Desde el primer bloque inició una transformación personal y profesional impulsada por las herramientas de los expertos y el aprendizaje colectivo"

Joe Tayor | 2024 (Colombia)

INNOVATION SUMMIT

"El recorrido por el GLI fortaleció mis habilidades de liderazgo. El plan de estudios también me permitió continuar con mis responsabilidades profesionales mientras crecía dentro del aula."

María C. Parias | 2022 (Colombia)

PROYECTO FINAL

"Líderes me dio el impulso necesario para renovar mis ganas. Mi organización lleva 16 años de trabajo ininterrumpido y a veces es necesario contagiarse de nuevas miradas para alimentar el esfuerzo diario."

Erika Ortega | 2023 (Colombia)

HUB DE CONEXIÓN

"El intercambio entre gestores impulsa conexiones que fortalecen la circulación de las artes escénicas en Latinoamérica."

Claudia Manrique | 2025 (Perú)

TRABAJAR CON CASOS DE LA INDUSTRIA

A través del análisis de casos de organizaciones referentes en el sector cultural y creativo, la cohorte examina los marcos teóricos de los módulos del programa a la luz de desafíos reales. El foco está en entender cómo esos marcos operan en la práctica, frente a las decisiones y tensiones que enfrentan las organizaciones.



EXPERIENCIA DE LA COHORTE

COMUNIDAD GLOBAL PERSPECTIVAS LOCALES

Líderes MBA reúne a una cohorte de profesionales que se desafían, apoyan y aprenden entre ellos. Basada en la colaboración interdisciplinaria y el intercambio constructivo, esta comunidad internacional funciona tanto como un espacio de reflexión como una incubadora de crecimiento. La experiencia del MBA potencia a los miembros de la cohorte integrando intencionalmente cada componente para mejorar su desempeño en el trabajo. El resultado combinado es una mayor capacidad para liderar cambios y generar un impacto duradero en sus comunidades, fortaleciendo así el futuro del sector cultural en su conjunto.



“El contenido de alta calidad y el intercambio constante me brindaron herramientas excepcionales para mi emprendimiento cultural.”

Gio Valdivieso
Cohorte 2025
Ecuador



“Siempre se puede fortalecer un proyecto. Esta experiencia me brindó energía, ideas y conexiones valiosas para seguir impulsando a Timbalé.”

Juan Cuesta
Cohorte 2022
Colombia



MÁS ALLÁ DEL AÑO DEL MBA: OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS

La graduación marca el inicio de un camino más largo. Los participantes del Líderes MBA se integran a una red global que continúa apoyando su crecimiento profesional y creativo.

LEGACY AWARD — GLOBAL ARTS PRIZE

Premio anual de \$30,000 USD, exclusivo para graduados de los programas del GLI. De carácter no restringido, permite a los graduados avanzar en sus proyectos y llevar ideas de alto impacto a la práctica.

ALUMNI SUMMIT ARTS FWD

Encuentro de una semana diseñado para reflexionar, renovar perspectivas y abordar los desafíos más urgentes de liderazgo del sector. Espacio exclusivo para graduados del MBA.

EL PROCESO en cuatro pasos

1

CONVOCATORIA ABIERTA DE REGISTRO ABR — OCT

Los candidatos registran su interés compartiendo trayectoria, experiencia y objetivos profesionales.

2

CANDIDATOS INVITADOS Admisión continua

Un grupo selecto es invitado a postularse. Estos reciben instrucciones por email para completar el proceso.

3

ENTREVISTAS CON COMITÉ Admisión continua

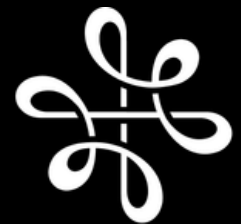
Candidatos calificados participan en una entrevista con miembros del Comité de Admisiones como parte del proceso de evaluación.

4

CUPOS ASIGNADOS

Se asignan hasta 50 becas a candidatos seleccionados a lo largo del proceso.

TU PRÓXIMA ETAPA
COMIENZA AQUÍ



**Líderes
MBA**

1701 Rhode Island Avenue NW
Washington, DC 20036

www.lideresmba.org